

2021年 52週MD

with コロナ!

4月編



★自店の販促計画と照らし合わせ
ヒントがあれば参考にしてください!

「スタート」「チャレンジ」を応援しよう! 4月は「挑戦するにふさわしい月」です。新環境やステージ変化から新しいことにも期待が高まる月です。売場には鮮度を、接客は目新しい提案を、お客さまに嬉しい発見をもたらしましょう。中旬～下旬は、5月GW・ピークイベント・母の日ギフト需要喚起に向けて、**予約や再来店につながる「仕掛け」が効果大**です!

週	第5週 3月29日～4月4日	第6週 4月5日～11日	第7週 4月12日～18日	第8週 4月19日～25日	第9週 4月26日～5月2日
(ミニイベント・接客トークに活用)	3/29 マリモ記念日、作業服の日 3/30 妻がうるおう日、信長の野望の日 3/31 エッフェル塔落成記念日、オーケストラの日、山菜の日 4/1 トレーニングの日 、エイブルフル、省エネルギーの日 こどもの本の日、週刊誌の日、歯列矯正の日 4/3 みずの日、葉酸の日、シミ対策の日、いんげん豆の日 4/4 あんぱんの日、どらやきの日、ヨーヨーの日、歯周病予防デー	4/5 デビューの日、ヘアカットの日 、よごすデー、オープンカーの日 4/6 北極の日、春巻きの日、白の日、コンビーフの日、 4/7 セルフケアの日 、世界保健デー、 4/8 花まつり、シワ対策の日、ペーパークラフトの日、生パスタの日 4/9 食と野菜ソムリエの日、鍼灸の日 4/10 女性の日、駅弁の日、フォトの日、パンケーキの日 4/11 しっかりいい朝食の日 、メートル法公布記念日、ガッツポーズの日 4/6～4/15 春の全国交通安全運動	4/12 世界宇宙旅行の日、パンの記念日、子どもを紫外線から守る日 4/13 水産デー、浄水器の日、喫茶店の日 4/14 オレンジデー、フレンドリーデー、タイタニック号の日 4/15 よい酔母の日、いちご大福の日、良いコラーゲンの日、東京ディズニーランド開園記念日 4/16 女子マラソンの日 、エスプレッソの日、チャップリンデー 4/17 恐竜の日、職安記念日、五毛もち記念日 4/18 よいお肌の日、毛穴の日、よい歯の日 、発明の日、お香の日、	4/19 収育の日、地図の日、飼育の日 4/20 郵政記念日、ジャムの日、腰痛ゼロの日 4/21 民放の日、オーベルジュの日 4/22 よい夫婦の日 、アースデー(地球の日)、 4/23 サン・ジョルディの日、地ビールの日、ビールの日、ジジミの日 4/24 植物学の日、日本ダービーの記念日 4/25 国連記念日、小児がん・ゴールドボンの日、世界ペンギンの日	4/26 世界知的所有権の日、よい風呂の日 4/27 哲学者の日、悪妻の日、ロープデー 4/28 労働安全衛生世界デー、シニアーズデイ、四つ葉の日、庭の日 4/29 昭和の日、タオルの日、歯肉ケアの日、羊肉の日、ナポリタンの日 4/30 しみゼロの日、図書館記念日 、国際ジャズデー 5/1 メーデー、宅配ボックスの日、スズランの日、自転車ヘルメットの日 5/2 世界まぐるデー、緑茶の日、婚活の日、カルシウムの日

4月前半は、入園、入学、入社式、転勤、新学期と、新しい環境での生活が始まる**“スタート”**の季節です。**“スタート”**に合わせて、**イメージチェンジ、新しいモノ・コトへの関心**が高まるシーンを店頭で見せ場としましょう。さらに、心地いい気候は防疫対策しつつ**“お花見・アウトドア”**意欲が高まります。ゴールデンウィークの**お出かけ準備も万全に!**

新生活スタート



春を満喫



GWの過ごし方提案

母の日ギフトの準備

新生活スタート
「新しい生活様式」に合わせたシーンごとのファッションや雑貨類の買い替え、環境作りの提案をしていきましょう。他に、「お弁当作りにチャレンジ」「習い事をスタート」「体力作り」など、「スタート」「始める」をキーワードとした売場作り、パーソナル接客に注目!

春を満喫
“衣”“食”“住”ともに、明るい色や軽い素材、下旬に向けては涼しさを感じるアイテムに注目! **お出かけシーン**の紫外線対策も見える演出で「思い出し買い」促進です。

GWの過ごし方提案
GWは、まだ遠出よりも**近場での楽しみ方**(レジャー、アウトドア、ホームパーティーなど)が予測されます。母の日ギフトは、お花の他に、**健康や美容、癒し、グルメと“贅沢”**を感じていただけるワクワク提案を!

寒い時期を乗り越えてきた心身が、気温と共にあたたまっていく季節…
身も心もあたたまったその背中を、『**そとと包みこむ**』売場作りがポイント!

<p>アパレル・服飾雑貨店舗</p> <p>春の色合いは、気持ちを幸せにする</p> <p>人の視線は最初に「色」に向かう! ファサード付近やメインテーブルでの色味訴求で滞在時間を確保☆</p>	<p>飲食・食品店舗</p> <p>春の食材のポイントは彩りと香り</p> <p>色彩や香り豊かな食材で訴求! また、POPやポスターを使った視覚に投げかける提案も忘れずに☆</p>	<p>サービス店舗</p> <p>新しい行楽の楽しみ方とは</p> <p>withコロナの行楽のテーマは「身近にある幸せ」! お家時間や近場で楽しめるグッズやアイテムを訴求☆</p>
---	---	--

桜の開花に合わせて、**気持ちや心がオープンになる季節**。新しい商品への出会いや、新しいメニューの楽しみ方など、「**気持ちに寄り添った投げかけ**」がポイント!

<p>提案時のキラキラフレーズ!</p> <p>例)「春の色味は、身に着けているだけで幸せな気持ちになりますよね!」</p>	<p>擬音語は美味しさを表現</p> <p>例)「春の食材はすごくシャキシャキで、うま味がギューっと詰まっています!」</p>	<p>楽しみ方の想像をかき立てる</p> <p>例)「新しいグッズを手に、「楽しい」をさらに充実! 気持ちがワクワクしますよね!」</p>
---	--	---

新しい出会い、新しい環境に飛び込むなど、**色んな“始まり”**が待っている時期のポイントは『**初めてのことを応援**』

“始まり”や“初めて”のことには不安や心配がつきもの…

商品の説明だけでなく「**お客さまの気持ちに寄り添う**」ことで応援

お祝カー! セールストークは「**根拠**」を添えてパーソナル応援!

他店の好事例

前向きな気持ちになる季節だからこそ**お客さまの気持ちを応援**します☆

ある飲食店にて…

たくさんお買い物した後、昼食を食べに入った飲食店で、スタッフが「お買い物いっぱいされたんですね」と声をかけてくれました。荷物も多かったので、足元に備え付けあった荷物入れのカゴが足りないことに気付か、「こちらどうぞ」とカゴを追加してくれました。料理が運ばれてくると、「この時期だからその食感があり、うま味も豊富なので、きつお運びになってよかったと感じますよ」と後押し的一声、心遣いと素敵なオススメにより、お買い物した気持ちと食欲がいっぺんに満たされたお出かけとなりました。