



★自店の販促計画と照らし合わせ
ヒントがあればご参考になさってください!

「春」を五感に訴えよう! 3月は出会い多き月。新生活に向けてワクワクな時期は自他ともに感謝心も高まります。“感謝の贈り物”自分へのご褒美シリーズ”新しいものを身につける”旬のご馳走で祝う”など、新しいモノ・コトへの興味が高まる時を活かし、新作、新メニューアピールでパワーアップです。フレッシュな風でお客さまに季節の変化を感じていただきましょう。

週	第1週 3月1日~3月7日	第2週 3月8日~14日	第3週 3月15日~21日	第4週 3月22日~28日	第5週 3月29日~4月4日
(ミニイベント・接客トークに活用)	3/1 マーチの日、デコボンの日、防災用品点検の日 3/2 出会いの日 、ミニの日、3/3 ひな祭り、耳の日、民放ラジオの日、サルサの日、ジグソーパズルの日 3/4 ミシンの日、バームクーヘンの日、三線の日、雑誌の日 3/5 サンゴの日、産後ケアの日 (妊婦さん自身のご褒美も) 3/6 世界一周記念日、スポーツ新聞の日、スリムの日 3/7 消防記念日、さかなの日、メンチカツの日 3/1~3/7 春の全国火災予防運動	3/8 みやげの日 国際女性デー、ビール サーバーの日、みつばちの日、さばの日、エスカレーターの日、 3/9 ありがとうの日 記念切手記念日、ケーキ記念日、ミックスジュースの日、 3/10 砂糖の日、サボテンの日、ミントの日、たけのこの里の日 3/11 いのちの日、コラムの日、パンダ発見の日 3/12 駄菓子の日、財布の日、東大寺二月堂お水取り 3/13 青函トンネル開業記念日、サンドイッチデー、水産デー 3/14 ホワイトデー、美白デー、マシムロデー、数学の日	3/15 世界消費者権利デー、靴の記念日、オリーブの日、盾の日 3/16 国立公園指定記念日、十六団子、ミドルの日 3/17 セントパトリックデー、漫画週刊誌の日 3/18 精霊(しょうりょう)の日、明治村開村記念日、点球ブロックの日、春の睡眠の日 3/19 カメラ発明記念日、ミュージックの日 3/20 国際幸福デー、サレの日、日やけ止めの日 3/21 国際人種差別撤廃デー、日本てぬぐいの日、ランドセルの日、ツイッター誕生日	3/22 感動接客の日 (3サービズ・2ニコ・2ニコ) 放送記念日、世界水の日 3/23 世界気象デー、天ぷらの日、乳酸菌の日 3/24 札幌°列日デー 恩師の日 、世界結核デー、 3/25 電気記念日、散歩にゴーの日、プリンの日 3/26 カチューシャの歌の日、ブルーンの日 3/27 世界演劇の日、さくらの日、祈りの日 3/28 シルクロードの日、グリーンツーリズムの日、三ツ矢サイダーの日	3/29 マリモ記念日、作業服の日 3/30 妻がうるおう日 信長の野望の日 3/31 エッフェル塔落成記念日、オーケストラの日、山菜の日 4/1 エイプリルフール、トレーニングの日、省エネルギーの日 4/2 CO2削減の日、こどもの本の日、週刊誌の日、歯列矯正の日 4/3 みずの日、葉酸の日、シミ対策の日、いんげん豆の日 4/4 あんぱんの日、どらやきの日、ヨーヨーの日、歯周病予防デー

3月は卒業や就職、転職、進学など、今までの環境から新しいスタートに向かう準備の時。4月からスタートする新生活への準備など、気持ちの変化とともに、“春”に向けての買い替え需要が高まります!

~ここに注目! 3つのポイント~

① ギフト

② 買い替え・衣替え

③ “春を感じる”

“テレワーク”が新しい働き方として日常になった2020年。なかなか会社で会えなかった…、また送別会もオンライン。だからこそ、**今までとは送別品の内容や価格設定も少し高め**になる予感…。

新生活に向けてのアイテムは、ニューノーマル時代にあった内容に変わる予感。キーワードはやはり、“リモート○○”“**おうち時間**”など。例えば**セットアップよりもトピスを充実させる、時短につながる生活用品**など、売れるアイテムが変わります。

なかなか気温が安定しない3月ですが、冬は卒業、“春”を感じたいと思ってお客さまが増えます! **「春色」「春素材」「旬の食べ物**”などにお客さまの興味は向きます。**季節の変化**を分かりやすく演出しましょう。

気温の上昇と共に、気持ちも自然と上向きにUP! 冬を乗り切った気持ちを更に後押しできる、柔らかい輝きのある色やアイテムの訴求がポイント!

アパレル・服飾雑貨店舗

パステルカラーや淡い色味の商品でアイキャッチ。
トータルコーディネート提案
必要なものは一気に提案! 色味の演出で自分のお店だからこできる空間作りを提案。

飲食・食品店舗

新春の食材を使った**彩りと香り**で訴求。
“五感で楽しむ”をテーマに見て楽しい、香って楽しい、味わって楽しい、噂で聞いたとおり! など“食”にしかできない訴求を。

サービス店舗

お家時間を楽しむヒントを提案。
新生活の準備も視野に長引くお家時間を、快適にストレスなく過ごす、をテーマに! 新生活の必需品もオススメ♪

3月は新しいスタートと出会いの月! 社会人の先輩としてできることをお伝えしましょう☆

新生活の始まりや、新しい環境に飛び込みたくさんの出会いが待つ季節。接客のポイントは「**初めて**」のことに**不安解消**と、**ワクワクする気持ちを更に後押し**し、**笑顔になって帰っていただく**ことを目指しましょう!
また、スタッフ皆さまは**社会人の先輩**☆新社会人となるお客さまには、的確なアドバイスと必要となるものの提案など、**「安心していただく」**ことにフォーカスした接客を心がけましょう。

3月はユニークな記念日に加え、3月9日…ありがとうの日
3月14日…ホワイトデーなど、気持ちをかたちに变えて贈る記念日が特徴のシーズン

特別なものを見つけたい!

特別なものを贈りたい!

…と思いをせ、お店に足を運ぶお客さまに特別な言葉で気持ちの後押しをしましょう!

“3つの喜び”がポイント

- 1 購入した後の喜びが見える
↓
未来に待っている喜び
- 2 「私が欲しい!」は「他の人も欲しい!」
所有価値から使用価値へ
↓
自分…**プレゼントする喜び**
相手…**使うことの喜び**
- 3

他店の好事例

お客さまの気持ちに寄り添う。3月はお客さまの気持ちも多種多様だからこそ、私たちにできることの再確認が必要です☆

あるアパレル店舗にて…
新しいコートが欲しくなり、お店に立ち寄ったところ、スタッフから「春の新作なんです」と声掛けがありました。「春の色味を身につけていると、自然と幸せになりますよ」と**私の気持ちを後押し**。着てみたい気持ちになりました。

ある飲食店にて…
ある飲食店に立ち寄ったときのこと、注文したドリンクが提供された際、「この季節にしかなれない原料で作っておりますので春らしい香りがありますよ」と言ってくれました。味わっても美味しく、注文してみてもよかったという気持ちになりました。