★自店の販促計画と照らし合わせ ヒントがあればご参考にしてください!

・スタイル!



夏を快適に過ごす新しい提案をお客さまに発信しよう!

フ月は各地で梅雨が明け、本格的な夏がスタートする月!下旬には夏休みも始まります。まだまだ続くwithコロナ・・・。 ニューノーマル時代ならではの"夏の楽しみ方"をお客さまに提供、新しい発見を持ち帰っていただきましょう!

2020年度の7月は、1日~レジ袋有料化がスタート。マイバックを持つ方が増えたことから、物販店舗ではエコバックを販売する 店舗が増える。また、7月下旬には「Go Toトラベル」が開始、近場への旅行、ステイケーションも新たなトレンドに!

第18週 淍 6月28日~7月4日 6/28 貿易記念日、パフェの日 6/29 ビートルズの日、 佃煮の日、星の王子さまの日 6/30 大祓、リンパの日、 (ミスペン) **夏越ごはんの日**、ハーフタイムデー 7/1 国民安全の日、 さしみこんにゃくの日、 海開き、山開き 卜日 7/2 うどんの日、たわしの日 達が 7/3 七味の日、波の日、 ソフトクリームの日 7/4 アメリカ独立記念日、

· シーザーサラダの日、

和服・洋服お直しの日、梨の日

7/5 江戸切子の日、穴子の日、 プラチナエイジの日 7/6 公認会計士の日、 ワクチンの日、ピアノの日、 サラダ記念日 7/7 七夕、ゆかたの日、

第19週

7月5日~11日

冷やし中華の日、赤しその日、 笹かまの日 7/8 チキン南蛮の日、 中国茶の日、なはの日、 七転八起の日 7/9 ジェットコースターの日、 泣く日 7/10 納豆の日、潤滑油の日、 ウルトラマンの日 7/11 世界人口デー 真珠記念日、アルカリイオンの日、 UDF(ユニバーサルデザイン フード) の日、

第20週 7月12日~18日

7/12 人間ドックの日、 洋食器の日、ラジオ本放送の日、 デコレーションケーキの日 7/13 **盆迎え火**、もつ焼きの日 日本標準時制定記念日 7/14 パリ祭、ゼラチンの日、 ゼリーの日、検疫記念日、 内視鏡の日 7/15 盂蘭盆会。 大阪港開港記念日、 ファミコンの日、ホッピーの日 7/16 **盆送り火**、えんま参り、 駅弁記念日、虹の日、 からしの日 7/17 世界絵文字デー 漫画の日、理学療法の日 7/18 光化学スモッグの日 ネルソン・マンデラ国際デー

第21週 7月19日~25日

7/19 サイボーグ009の日、 やまなし桃の日、マドレーヌの日 7/20 夏割りの日、 ハンバーガーの日、Tシャツの日 7/21 日本三景の日、自然 公園の日、烏骨鶏の日 7/22 海の日、げたの日、 著作権制度の日、ナッツの日 7/23 天ぷらの日、カシスの日、 文月ふみの日、 東京オリンピック開会式(予 定)、スポーツの日 7/24 地蔵盆、

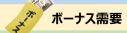
スポーツアロマの日、 テレワーク・デイ、 セルフメディケーションの日 7/25 かき氷の日、 知覚過敏の日、 うま味調味料の日

第22週 7月26日~8月1日

7/26 幽霊の日、夏風呂の日

7/27 政治を考える日、 スイカの日、ニキビケアの日 7/28 世界肝炎デー 菜っ葉の日、なにわの日、 土用の丑 7/29 アマチュア無線の日、 白だしの日、福神漬けの日 7/30 梅干の日、プロレス 記念日、生サーモンの日 7/31 蓄音機の日、ビーチの日、 パラグライダー記念日、 こだまの日、クールジャパンの日 8/1 夏の省エネ総点検の日、 水の日、パインの日、花火の日、 バイキングの日

モチベーション



セール中

お中元・夏ギフト

7月22日(木)…「海の日」 **4連休**(7月23日(金)…「スポーツの日」 7月24日(土)、7月25日(日)



夏休みがスタート

気持ち変: 化の

①お家で夏を快適に 過ごしたい!

②お中元・夏ギフトの準備

■リラックスできるアイテム、涼しさを感じるアイテムに注目!更に夏ギフトでは、 "贅沢感"を体験できる、オリジナリティある珍しいアイテムも積極的にアピールしましょう。

各地で梅雨明け、本格的な夏へ!

③近場で!自宅で楽しもう! 夏休みの過ごし方

■「○○で過ごす夏休み!」のように、 ンも想像できる打ち出しをしていきましょう。

売 予上 測の

売上の山①

②に向けての種まき

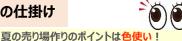
売上の山②

"売上の山"は、①セール需要の高い18週、②ボーナス支給後の20週、③夏休みがスタートした後の22週と予測される。

③に向けての種まき

売上の山③

売場作りの仕掛け



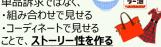
色使いを駆使して、歩いているお客さま

に振り向いていただくことがスタートライン



ボーナス時期の対策は「まとめて見せる」 がポイント!

単品訴求ではなく、 組み合わせで見せる



着て楽しい 食べて楽しい 使って楽しい

今夏は新しい夏休みの過ごし方を提案! お家時間が楽しくなる衣・食・住の提案



いつもとは違う仕掛けを意識、

そこから掘り下げていく聞き出しをする!

興味 『夏の色って、目を引きませんか!』

<mark>感謝</mark> 『目をとめてくださって、**ありがとうございます**!』 ◆発見 『気づいていただきました!?実は○○なんです!』

偏(用途)を効かせて提案する!

『使い方は一通りではなく、<a>○通りの使い方があります!』 『一枚で着ても様になるのですが、 組み合わせることで… 』 『単品でも美味しいですが、 OOと併せて食べると更に…』

人・物・器で新しい気付きを提案する!

(人)=スタッフ…自分だけが持っている知識や経験談

(物)=商品…商品が持っている他にはない強みポイント (器)=店舗…自店舗だからこそできること、扱っているもの

他店の好事例 (お客さま体験談)



『1つのものに2つの新しい価値を』



ムを探しに行ったときのこと。お店の入り口 付近で、"体感温度を下げる!夏のアイテ ム特集"のPOPに目がとまり見ていると、ス タッフが「寒色でインテリアをまとめた 部屋は、実は暖色より体感温度が2~ 3℃低くなると言われています。」と説 明してくれ、「新しいインテリアは気持ちの 面でもリフレッシュできて、涼しい気分にも なって一石二鳥です!」

と言ってくれました。 わずかなお買い物でしたが、 すごく得した気持ちになりました。



本レポートの画像や文章など情報転載・二次加工・二次配布をご希望の方はメビレーションまでお問い合わせください。<u>http://www.mebiration.co.jp/contact/</u>発行元:©MEBIRATION