

# 2021年 52週MD

★自店の販促計画と照らし合わせ  
ヒントがあれば参考にしてください！

## ニュースタイル！



## 編



「楽しい！」を感じて「楽しみ！」を持ち帰っていただく！大型連休からスタートする5月。ご来店されたお客さまが、「ついつい購入してしまった！」「充実した時間を過ごせた！」とSCでの時間を楽しんでいただける工夫をしていきましょう。また、春から夏へ活動的になる時期の前に、ライフスタイルの衣替えだけでなく、「休日の楽しみ方」に新しい発見をご提供しましょう！

2020年は4月7日に緊急事態宣言、4月中旬から5月中下旬頃まで商業施設は休業でした。通常なら賑わう5月のイベント、GWや母の日需要喚起は控えめのまま、営業再開後は3密対策・ソーシャルディスタンスの時短接客で「新しい生活様式」へと変化

週	第10週 5月3日～5月9日	第11週 5月10日～16日	第12週 5月17日～23日	第13週 5月24日～30日	第14週 5月31日～6月6日
(ミニイベント・接客トークに活用) 毎日が記念日	<b>5/3 そうじの日</b> 、憲法記念日、世界報道の自由デー、リカちゃん人形誕生日 <b>5/4 ファミリーの日</b> 、みどりの日、植物園の日、ラムネの日、しらすの日 <b>5/5 こどもの日</b> 、端午の節句、おもちゃの日、レゴの日、鯉のぼりの日、メンズメイクアップの日 <b>5/6 ゴムの日</b> 、コロックの日、ふりかけの日、コロネの日 <b>5/7 コナモン(粉物)の日</b> 、コナツツの日、 <b>5/8 世界赤十字デー</b> 、小鉢の日、ゴーヤの日、ごはんパンの日 <b>5/9 母の日</b> 、 <b>アイスクリームの日</b> 、 <b>メイクの日</b> 、告白の日 5/10～5/16 愛鳥週間	<b>5/10 袋物の日</b> 、日本気象協会創立記念日、コットンの日 <b>5/11 ご当地キャラの日</b> 、エベレスト日本人初登頂記念日 <b>5/12 看護の日</b> 、ナイチンゲールデー、 <b>アセロラの日</b> <b>5/13 愛犬の日</b> 、カケルの日 5/14 温度計の日、けん玉の日、 <b>マーメイドの日</b> 5/15 沖縄復帰記念日、 <b>ヨーグルトの日</b> 、マイコファジストの日、ストッキングの日 <b>5/16 旅の日</b> 、抗疲労の日	<b>5/17 バック旅行の日</b> 、世界電気通信および情報社会の日、お茶漬けの日 <b>5/18 国際親善デー</b> 、ファイバー(食物繊維)の日、ことばの日 5/19 ポクシングの日、小諸・山頭火の日 5/20 世界計量記念日、電気自動車の日、森林の日、こんにゃくの日 <b>5/21 ニキビの日</b> 、対話と発展のための世界文化多様性デー <b>5/22 サイクリングの日</b> 、国際生物多様性の日、 <b>たまご料理の日</b> 、ほじょ犬の日 5/23 世界亀の日、チョコチップクッキーの日、キスの日	5/24 菌活の日、伊達巻の日、ゴルフ場記念日 <b>5/25 主婦休みの日</b> 、愛車の日、みやざきマンゴーの日 <b>5/26 風呂カビ予防の日</b> 、ル・マンの日、東名高速道路全通記念日 5/27 小松菜の日、背骨の日、百人一首の日 <b>5/28 骨盤の日</b> 、国際アムネスティ記念日、ゴルフ記念日、花火の日 5/29 エベレスト登頂記念日、こんにゃくの日、シリアルの日、 <b>呉服の日</b> <b>5/30 掃除の日</b> 、掃除機の日、 <b>消費者の日</b> 、ごみゼロの日、アーモンドミルクの日	5/31 世界禁煙デー、古材の日 <b>6/1 衣替え</b> 、気象記念日、真珠の日、麦茶の日、 <b>牛乳の日</b> 6/2 横浜港開港記念日、 <b>イタリアワインの日</b> 、ローズの日、 <b>オムツの日</b> 6/3 測量の日、ポンコツの日 <b>6/4 蒸し料理の日</b> 、 <b>蒸しパンの日</b> 6/5 環境の日、ろうごの日、ロゴマークの日、Pepper誕生日 6/6 楽器の日、らっきょうの日、梅の日、いけばなの日 6/1～6/30 食育月間、6/4～6/10 歯と口の健康週間

5月はやっとな新しい環境に慣れ始め、GWはより充実した時間を過ごしたいと大型連休でも「近場で」、「自宅で」過ごす方は多いでしょう。**ご来店されたお客さまに楽しんでいただく仕掛け、自宅での楽しみ方、ニューノーマル時代にあった「母の日ギフト」と**新しい発見をお客さまにご提案しましょう。また、気温の上昇と共に身につけるものや食にも変化が…。**“夏”を感じるアイテムで涼しさ**をお客さまに届けましょう。

自店を満喫していただく！

休日の楽しみ方を提案！

春から夏へ！“涼”を届ける

「GWは近場で…」とお考えのお客さまがご来店されます。ファミリーで、友達同士で、カップルで…それぞれが**楽しめるイベントや売場作りで、自店で過ごす時間を楽しめる提案を！**

“リラックスできる服を着て”“好きな香りで”“○○にチャレンジ”と、人によって休日の楽しみ方は様々。キーワードは「楽しむ！」。**ライフスタイルが豊かになる新しい提案を！**

気温の上昇と共に夏に向けての準備が始まります。また、6月に入ると梅雨時期にも入るため「清涼感”を感じていただく工夫をしていきましょう！

「今すぐほしい」「近いうちに使うために用意する」に応えることがポイント☆  
**ジャストインタイムで、生活スタイルに合うリアルティ訴求が大切です！**

若葉の息吹と共に、嬉しい気持ちや心地よさが沸き上がる季節。お客さまの購買動向がリアルタイムに変わってきたからこそ、丁寧な提案が必要です！初夏の色は目を惹きつけるものばかり。色を使った訴求で、「**必要なものを、必要な時に、必要な分だけ**」提案するディスプレイを心がけましょう！

●4月～5月…初夏・アーリーサマーのイメージ  
 ●5月後半…レジャーや梅雨の準備のイメージ

<b>GWの過ごし方</b> お家時間や近場での楽しみ方を提案 <b>Keyword</b> ・これまでの疲れを癒す ・家族で楽しめる	<b>母の日のプレゼント</b> 母の“感謝月”として、一ヶ月通したお祝いのご提案 <b>Keyword</b> ・好きな●を好きな日に ・花で言葉を届けよう	<b>夏服への衣替え</b> 最高気温22℃が目安ポイントを絞った提案 <b>Keyword</b> ・初夏のファッション、トレンド ・動き方変化に合わせたクールビズの提案(地域気温に敏感に！)
---	---	---

5月の販促計画のポイントは、**ほぼ毎日ある記念日の活用**です☆

**5月の特徴**

- ・年間の中で、支出が4番目に高い。
- ・家具什器の刷新や模様替えなど、居住費の出費が高い。
- ・GW中のレジャー期間中の娯楽費がかさむ。

販促カレンダーを作成・活用し、記念日に合わせたイベントや、商品の訴求を行います。

**他店の好事例**

今回はプレゼントにまつわるエピソードをご紹介します！

あるバッグ屋さんにて…  
 息子がバッグを買ってプレゼントしてくれました。女性のスタッフさんが選ぶお手伝いしてくれました。プレゼントを受け取った際に、紙袋の中のメッセージカードに気がきました。内容を見ると、「息子さまが真剣に悩んでいたのが、お手伝いさせていただきました。いい日になってくださいね。」と書いてくれました。バッグをもらった嬉しさもありましたが、息子の真剣さとスタッフさんの気遣いにもとても幸せな気持ちになりました。

**月間通して、お客さま満足につなげることが大切です！**  
 「思わず、欲しくなっちゃった！」と喚起できる店頭作りや訴求、またそのような意識とスキルが必要となっています！