

● 春のはじまり ● で新しいモノ・コトへの関心が高まる月です。鮮度を大切にお客さまの気分を引き上げましょう。

週	第1週 3/1(水)~3/5(日)	第2週 3/6(月)~3/12(日)	第3週 3/13(月)~3/19(日)	第4週 3/20(月)~3/26(日)	第5週 3/27(月)~4/2(日)
メイン イベント	3月3日 ひな祭り		3月14日 ホワイトデー	祝 3月21日 春分の日	3月下旬~ 桜開花、お花見シーズン 春休み
お客さまのお買物の山	上旬~ 花粉症が ピークに	上旬~中旬 ホワイトデーや送別品などギフト需要 花粉症対策、入卒関連のフォーマル		中旬以降 新生活のため、春物の買い替え	気温上昇と新生活に向けて、 第5週から2回目の売上の山

~ 売場づくりで表現！ 対応で訴求する！ ミニイベント ~

ヒントとなる記念日	3/1 マヨネーズの日、デコボンの日、マーチの日、防災用品点検の日 3/2 ミコの日、ミーマウスの日、ご当地レトルトカレーの日 3/3 ひな祭り、耳の日、サルサの日、ささみの日 3/4 スカーフの日、ミンの日、バームクーヘンの日、雑誌の日 3/5 サンゴの日、産後ケアの日、産後マスマイルデー、 3/1~3/7 春の全国火災予防運動	3/6 啓蟄、スリムの日、世界一周記念日、スポーツ新聞の日、 3/7 サウナの日、消防記念日、さかなの日、メンチカツの日 3/8 国際女性デー、ビールサーバーの日、みつばちの日、さばの日、エスカレーターの日、みやげの日 3/9 ありがとうの日、記念切手記念日、ケーキ記念日、ミックスジュースの日、 3/10 砂糖の日、サボテンの日、ミントの日、たけのこの里の日 3/11 いのちの日、防災意識を育てる日、コラムの日、バンド発見の日 3/12 財布の日、駄菓子の日、東大寺二月堂お水取り	3/13 青函トンネル開業記念日、サンドイッチデー 3/14 ホワイトデー、美白デー、円周率の日、数学の日 3/15 靴の記念日、世界消費者権利デー、オリーブの日、ドメインの日 3/16 国立公園指定記念日、十六団子の日、ミドルの日 3/17 みんなで考えるSDGsの日、セントパトリックデー、漫画週刊誌の日、 3/18 精霊(しょうりょう)の日、明治村開村記念日、点字ブロックの日 3/19 ミュージックの日、カメラ発明記念日、	3/20 国際幸福デー、サブレの日、日やけ止めの日 3/21 春分、国際人種差別撤廃デー、日本でめぐいの日、ランドセルの日、ツイッター誕生日 3/22 感動接客の日、世界水の日、放送記念日 3/23 世界気象デー、ホットサンドを楽しむ日 3/24 ホスピタリティデー、世界結核デー、恩師の日、 3/25 電気記念日、散歩にゴーの日、みんなでニコリみんな健康長寿の日、カチューシャの歌の日	3/27 さくらの日、オンライン花見の日、祈りの日、世界演劇の日、 3/28 シルクロードの日、グリーンツーリズムの日、三ツ矢サイダーの日、 3/29 マリモ記念日、作業服の日、野望の日、+Style・スマート家電の日 3/30 妻がうるおう日、信長のオケストラの日、山菜の日 3/31 エッフェル塔落成記念日、 4/1 トレーニングの日、グッドスーツの日、エイプリルフール、 4/2 歯列矯正の日、CO2削減の日、国際子どもの本の日、週刊誌の日
-----------	---	---	--	--	--

● 3月3日『ひな祭り』で、3世代消費！

すこやかな成長や健康に対する祈りが込められた行事です。ひな人形の購入、ひな人形を飾りながら親戚、友人同士が集まる食事会、写真撮影など、様々な業種で需要が高まる日です。



● 3月9日は『ありがとうの日』です。

英語のサン(3) キュー(9)の語呂あわせから制定された日です。日頃のお礼をカードにしたためて贈る、プチギフトを贈るなど、春を感じられる商品や売場と絡めて訴求しましょう。



● 3月17日は『みんなで考えるSDGsの日』

特に消費を牽引するZ世代は、環境問題を自分たちの将来に関わる大きな課題として捉え、SDGsとの親和性が高い世代です。自社の取り組みやSDGsに基づいた商品があれば、アピールしてみませんか？



売場づくり

『春のはじまり』、『新しさ』を予感できる魅せ方がポイント！

春のはじまり

寒い日もありますが、下旬から気温が上がり、春を感じられる日が増えてきます。お客さまの春の期待感をふくらませてさしあげるような『キーワード』、『キーカー』を用いたPOPやディスプレイで訴求しましょう。

新しさ

新しい季節や新生活に向けての買い替え、買い足しが多い月です。お客さまにとって新しい場面が多いことが予想されます。着る場面、使用する場面がイメージしやすいトータルコーディネートやディスプレイで、商品が役立つイメージができます。

2023年の流行色は、『ビバマゼンタ』と『ルミナスイエロー』

ビバマゼンタ
はっきりとした明るい色。ポイントで使用したり和の小物と相性が良い。

ルミナスイエロー
優しく穏やかで、希望を感じさせてくれたり、明るい気持ちになる。



対応ポイント

お客さまの『変化』に、ニーズ収集で注目する対応をする！

ファッション・グッズ・サービス

お客さまにとって、新しい職場、立場、場所など、ライフスタイルの変化が多い時期です。『いつ』、『どこで』、『どんな』場面で使用するのか、ニーズを理解して活かす対応でミスマッチを防ぎ、満足度の高い対応を目指します。

カフェ・レストラン、食品

食品は、ホワイトデー、贈答品の時期です。『いつ』、『だれに』、『どのくらい』必要なかだけでなく、『好み』も気にかけて提案が喜ばれます。また、カフェ・レストランでは、新シーズンのメニューを魅力的に訴求しましょう。

▶3月に旬を迎える主な食材
春キャベツ、新玉ねぎ、たけのこ、いちご、あさり、さわか、鯛、しらす

3月22日は『感動接客』の日

サービス(3) ニコ(2) ニコ(2)
お客さまが感動する接客を行うことで、お客さまはもちろん、お店で働く人たちにも笑顔になってほしいとの願いから制定されました。

期待値と満足度の関係

期待 > 現実 (不満)
期待 = 現実 (満足)
期待 < 現実 (感動)

お客さまから『ありがとう』をいただいた、スタッフ同士感謝をしようなど、この機会に自店の目指す『感動接客』について話しあってみましょう。

