

● 憂鬱を晴れやかに

● 憂鬱になりがちな季節に楽しい彩りを添えてお客さまの気分は晴れやかにしましょう。

週	第14週 5/29(月)~6/4(日)	第15週 6/5(月)~6/11(日)	第16週 6/12(月)~6/18(日)	第17週 6/19(月)~6/25(日)	第18週 6/26(月)~7/2(日)
メインイベント	6月1日 衣替えの日 		6月18日 父の日 		6月下旬~ セールスタート 
お客さまのお買物の山	上旬~中旬 半袖アイテム需要 梅雨対策、父の日ギフト	6月上旬~7月中旬 梅雨対策・盛夏アイテムの実売が本格化			下旬以降 盛夏アイテムを新鮮に魅せる
		1回目の売上の山 第15週~16週は衣替えや 父の日ギフトの実売期。	第16週の終わりから 第17週のはじめは セールの買い控え		2回目の売上の山 第17~18週は、 セールスタート！

~ 売場づくりで表現！ 対応で訴求する！

ミニイベント ~

ミニイベントとなる記念日	5/29 呉服の日、エペレスト登頂記念日、 こんにゃくの日、シリアルの日、 5/30 消費者の日、 ごみゼロの日、掃除の日、 掃除機の日、アーモンドミルクの日 5/31 世界禁煙デー、古材の日 6/1 衣替えの日、真珠の日 麦茶の日、牛乳の日、気象記念日 6/2 横浜港開港記念日、 長崎港開港記念日、イタリリアンの日、 ローズの日、オムレツの日 6/3 世界自転車デー、測量の日、 ポңызの日 6/4 虫歯予防デー、 蒸パンの日、虫の日・ムシの日 6/1~6/30 食育週間 6/4~6/10 歯と口の健康週間	6/5 環境の日、ろうごの日、ロマーウの日、 Pepper誕生日 6/6 楽器の日、らっきょうの日、 梅の日、いけばなの日、芒種 6/7 母親大会記念日、線内障を考 える日、ムダ毛なしの日 6/8 世界海洋デー、ローション パックの日、ロハスの日、 ガバオの日 6/9 サイバー防災の日、 ロックの日、トナルドタックの誕生日、 まがたまの日 6/10 時の記念日、ミルクキャラメル の日、ローストビーフの日、無添加の日 6/11 入梅、傘の日、 梅酒の日	6/12 恋人の日、 児童労働反対世界デー、 6/13 「小さな親切運動」スタート の日、はやぶさの日、鉄人の日、 いみみよがの日 6/14 世界献血者デー、 手羽先記念日、五輪旗制定記念日 6/15 世界高齢者虐待啓発デー、 暑中見舞いの日、ショウガの日、 オウムとインコの日 6/16 和菓子の日、 麦とろの日、ケープテレビの日、 6/17 砂漠化およびかんばつと闘う国 際デー、薩摩の日 6/18 父の日、海外移住の日、 考古学出発の日、おにぎりの日	6/19 ベースボール記念日、 ロマンスの日、朗読の日、元号の日、 モンブランの日 6/20 ペパーミントデー、 世界難民の日、健康住宅の日 6/21 夏至、冷蔵庫の日、 エビフライの日、スナックの日 6/22 DHAの日、ホウリングの日、 かこの日 6/23 オリンピックデー、沖縄慰霊の日 6/24 ドレミの日、UFOの日、 UFOキャッチャーの日 6/25 生酒の日、 天覧試合の日、詰め替えの日 指定自動車教習所の日	6/26 露天風呂の日、 世界格闘技の日、 オリエンテーリングの日 6/27 メディア・リテラシーの日、 ちらし寿司の日 6/28 貿易記念日、パフェの日 6/29 ヒートルズの日、佃煮の日、 星の王子さまの日 6/30 リンパの日、夏越ごほんの日、 ハーフタイムデー 7/1 国民安全の日、ナベの日、 さしみこんにゃくの日、海開き、山開き 7/2 半夏生、タコの日、 うどんの日、たわしの日
--------------	---	--	---	--	---

● 6月1日は『衣替えの日』です。

上手く収納できない、片付かないなど憂鬱なことが  
多いのではないですか。解消のコツは、処分、  
チーム分け、ケース選び、ラベリングです。お客さまが  
衣替えをされたか、上手くできたかなどを会話のきっか  
け作りにはしてはいかがでしょうか。

● 6月4日『虫歯予防デー』、  
4日~10日『歯と口の健康週間』

コロナ禍のマスク着用により、オーラルケアを意識した  
お客さまは多く、サンスターの調査では、20代から  
70代の約3人に1人が新たなオーラルケアを始めて  
います。マスクを外す今、化粧品以外も注目です！

● 6月11日は『入梅』『傘の日』です。

憂鬱な梅雨時期ですが、幅広い業種や商品で訴求  
することができるので、売上のチャンスでもあります。  
除湿器などの電化製品、ヘアケアなどの化粧品、傘  
や雨靴、乾きやすさらとした衣類など、機能性だけ  
でなく、新しさ・楽しさのあるものが注目されています。

売場  
づくり

『梅雨の季節』を感じさせる季節感あるカラー  
は『補色』で目をひく。

梅雨のカラー

4月の桜のピンク、5月の新緑の緑の後、  
梅雨を彩るカラーはあじさいに見られるような  
水色~パープルの優しい青系のカラーです。  
季節感を表現できる美しいカラーですが、  
寂しくならないように工夫が必要です。

補色をマスター

『補色』とは色相環で正反対に位置する  
関係の色の組合せのことです。色と色を  
際立たせる効果があるため、コツを押さえて  
ディスプレイやファッションに取り入れれば、  
お客さまの目をひきおしゃれにも見えます。

梅雨の季節を感じさせる、  
優しいあじさいのカラー』



お互いの色を引き立てる『補色』  
の考え方をマスターしましょう！



対応  
ポイント

『ネガティブワード』を切り返す対応、  
『憂鬱』に寄り添う対応を！

ファッション・グッズ・サービス

梅雨時期は蒸し暑くなり、洗濯物が乾きにくい、  
カビやすいなど憂鬱な悩みが多くなる時期です。  
お客さまの憂鬱を解決するような切り返しや、  
ポジティブな言い換えを対応に意識的に取り  
入れましょう。

カフェ・レストラン、食品

自店での接客に、『雨の日ルール』を決めて取り  
入れてみませんか？雨の中足を運んでくださった  
お客さまはどんなことに不快を感じるか、自店で  
できそうなひと工夫を想像してみてください。

▶ 6月に旬を迎える主な食材  
スナップエンドウ、レタス、梅、さくらんぼ、アジ、イワシ

『憂鬱』を切り返す接客

- 派手→華やか
- シワになりそう  
⇒ナチュラルな風合いが素敵
- 生地が厚く乾きにくい  
⇒体のラインを拾いにくい
- 合わせにくいような色  
⇒コーディネートのポイントになる色

『憂鬱』が和らぐ雨の日ルール

- エアコンが強くあたる席のお客さま  
には、寒くないか声をかける。
- 傘のお忘れがないか、パッシング、  
会計時にチェック。
- 傘があると手荷物が増えるため、  
意識して荷物をまとめる。