

★自店の販促計画と照らし合わせ
ヒントがあれば参考してください！

秋本番から、今年最高の繁忙期にむけた準備を！

週	第36週 10/30(月)~11/5(日)	第37週 11/6(月)~11/12(日)	第38週 11/13(月)~11/19(日)	第39週 11/20(月)~11/26(日)	第40週 11/27(月)~12/3(日)
メインイベント	3連休(3日~5日) 文化の日 77%	~自店独自のイベント提供チャンス~		ブラックフライデー (11月24日)	
2023年は11月8日頃から22日頃まで「立冬(りつとう)」※立冬とは、冬の気配がたち始めることを意味しています					
お客さまのお買物の山	36週・37週は昼夜の寒暖差が大きくなる時期。冬を楽しく暖かに過ごすための準備期間に入ります！			39週・40週はお歳暮・クリスマス・イベントに向けた下見準備開始時期！2023年最後の大会イベント・クリスマスなど12月の実売期に向けて種まきをしていきましょう！	

~ 売場づくりで表現！ 応対で訴求する！ ☆ミニイベント☆ ~

11/1 計量記念日、 すしの日、紅茶の日 、本格焼酎の日、泡盛の日、犬の日、野沢菜の日	11/6 お見合いの日、アパート記念日	11/13 うるしの日、いいひざの日、チーかまの日	11/20 世界こどもの日 、ピザの日、いい乾物の日	11/27 ノーベル賞制定記念日 、更生保護記念日、組立家具の日
11/2 キッチン・バスの日 、ツイツの日、都市農業の日、書道の日・習字の日	11/7 鍋の日、もつ鍋の日 、アンチエイジングの日	11/14 世界糖尿病デー 、アンチエイジングの日	11/21 世界ハロー・デー、フライドチキンの日、かきフライの日	11/28 税関記念日、 フランスパンの日 、エクステリアの日
11/3 文化の日、文具の日、サンドイッチの日、ハンカチーフの日、ちゃんぽん麺の日、 アロマの日	11/8 立冬、世界都市計画の日、レントゲンの日、いい歯の日、いいお肌の日、 おもてなしの心の日	11/15 七五三 、きもの日、かまぼこの日、こんぶの日、どご餡の日	11/22 小雪、ポタンの日、回転寿司記念日、いい夫婦の日、 ペットたちに感謝する日	11/29 議会開設記念日、 いい肉の日、いい服の日 、いいフグの日、イーブックの日
11/4 ユネスコ憲章記念日、かき揚げの日、 いい刺繍の日	11/9 119番の日、換気の日、いい靴の日	11/16 国際寛容デー、幼稚園記念日、自然薯の日、いい色の日	11/23 赤飯の日、いいふみの日、手袋の日、牡蠣の日、あんころの日、 勤労感謝の日	11/30 本みりんの日、オートフォーカスカメラの日、 絵本の日 、年金の日
11/5 津波防災の日、いいリングの日、いい男の日、おいしいあなごの日、 縁結びの日	11/10 トイレの日、ハンドクリームの日、かりんとうの日、エレベーターの日	11/17 肺がん撲滅デー、こんぶの日、将棋の日、日本製肌着の日、ドラフト記念日	11/24 和食の日、饅頭の日、進化的日、 ブラックフライデー	11/25 ハイビジョンの日、松葉菜ごこの日、えびの日、 いいえがおの日
	11/11 チーズの日、サッカーの日、 ポッキー&ブリッツの日 、ジュエリーデー、靴下の日	11/18 カスピ海ヨーグルトの日、住宅リフォームの日、いい家の日、 ミッキーマウスの誕生日	11/26 ベンの日、いい風呂の日、いいチームの日、いいフォローの日	
	11/12 洋服記念日 、皮膚の日、コラーゲンペプチドの日	11/19 世界トイレの日、農協記念日、いい塾の日、 いい息の日		
	11/9 秋の全国火災予防運動			

11月8日は『おもてなしの心の日』！

日本の文化「おもてなし」に注目が集まりやすい日です。いつも以上におもてなしの心を持って接客しましょう！おもてなしにぴったりなお茶菓子や、気軽なギフトなどを提案してみてもいいですね！

11月19日は『いい息の日』です！

「いい(11)息(19)」と読む語呂合わせからきれいな息を吐くエチケットの向上が目的として誕生しました。アフターコロナのいま、マスクが解禁され、口臭のケアの需要が高まっています。オーラルケアグッズをピックアップしてみましょう！

11月24日は『ブラックフライデー』！

年に一度の大セール「ブラックフライデー」ブラックフライデー＝お店が黒字になる金曜日ともいわれています。来客数も購買意欲も増加する大イベントです！！ディスプレイや接客から盛大に盛り上げて、年末商戦の幕開けに相応しい日にしてまいります！！

2023年最高の繁忙期に向け準備を

【年末商戦に向け】のイメージを！

店内状況

■テーマの設定…売場を飾りつけやディスプレイで彩りましょう。**クリスマス**や**年末年始**に関連するデコレーションやプロモーションアイテムを使用して、季節感を演出！！

■在庫管理…売れ筋・人気商品の在庫切れを避ける為にも在庫状況をしっかりチェック！特に年末商戦期間中は需要が急増すると思われる商品はもれなく要チェックです！

店舗管理

■シフト管理…繁忙期、年末年始出勤可否など**いつものシフト作成タイミングより早めの確認**を！

■人材教育…セールストークやクローズイングのテクニックを**今のうちにトレーニングし、売り上げ最大化**を目指しましょう！

接客ポイント

【おすすめポイント】を再度チェック

■ 自店舗を印象付ける

…季節限定アイテム、メニュー、レジビヤ サービスで、**自店舗で利用いただいた、試していただいたことを「いい経験」に変えるワード**をお伝えしましょう！

■ 商品を印象付ける

…**他店にはない自店舗商品の特長**や、**自店でしか味わえないサービス**で、商品の印象付けをしましょう！

■ 自分自身を印象付ける

…あなた(自分)だけが知っていることは？あなた(自分)が体験してみようだった？**他では知りえない、自分だけが知っていること**を、特別感をかもしだしてお伝えしましょう！